

RED DE DESTINOS TURISTICOS DE PAZ

Presentación taller

¡La paz también se camina, se cuenta y se vive!



Agenda

1. Palabras institucionales de bienvenida

2. Objetivos y metodología

3. Red de Destinos Turísticos de Paz

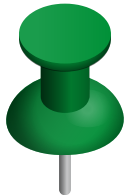
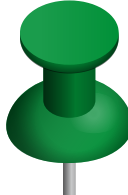
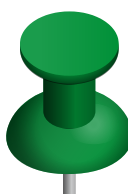
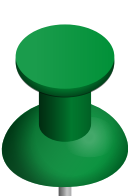
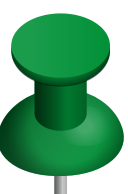
4. Avances y resultados claves

5. Actividad interactiva

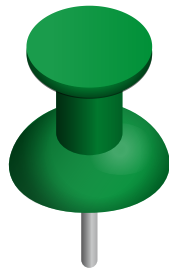
6. Cierre



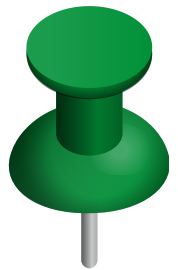
Objetivo de la estrategia: Turismo para una Cultura de Paz

-  **Reconocimiento y autorización de uso** a través del Sello Colombia Destinos de Paz, destacando su compromiso por la construcción de paz por medio del turismo
-  **Articulación territorial:** Crear la Red de Destinos Turísticos de Paz como espacio de colaboración, intercambio y trabajo colectivo.
-  **Fortalecimiento de capacidades:** Acompañar a las organizaciones en gestión, comercialización, gobernanza y promoción turística.
-  **Visibilidad y posicionamiento:** Crear campañas alineadas con narrativas que proyectan a Colombia como un destino que propicia escenarios del turismo por la memoria y la paz
-  **Sostenibilidad integral:** Promover prácticas que protejan el medio ambiente, fortalezcan el tejido social y garanticen beneficios económicos para las comunidades.

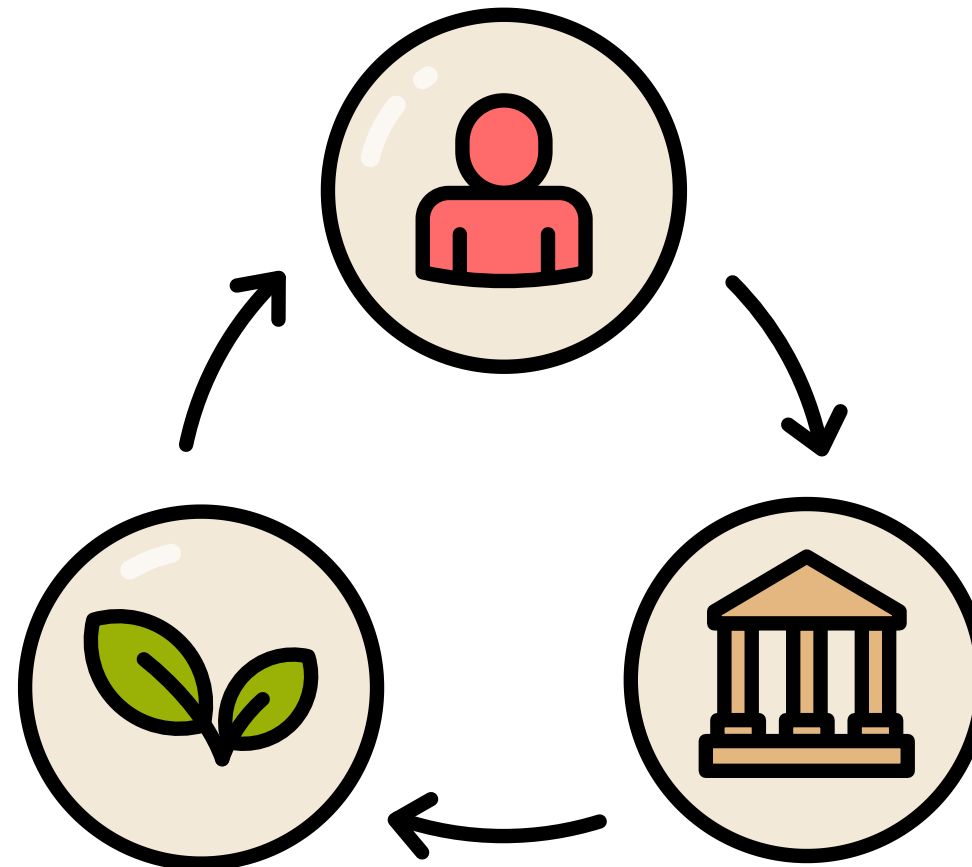
¿Qué es la Red de Destinos Turísticos de Paz?



Es una estrategia colaborativa de **acción colectiva, aprendizaje horizontal y articulación territorial.**



Integra comunidades, emprendimientos turísticos, organizaciones sociales e instituciones para promover el **turismo como herramienta de paz**, memoria y desarrollo sostenible.

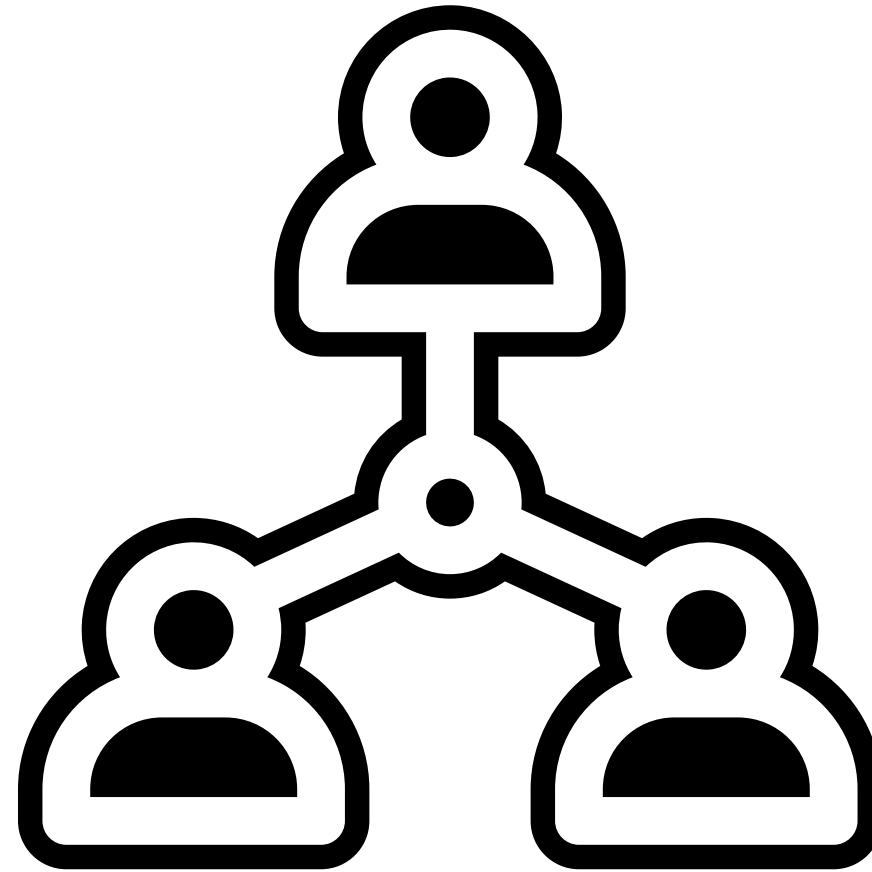


Turismo como vehículo de transformación territorial

La Red posiciona el **turismo como una estrategia transformadora** que reconstruye el tejido social, recupera la memoria colectiva, fortalece economías locales y genera procesos duraderos de reconciliación territorial.



Gobernanza participativa y fortalecimiento organizativo



La sostenibilidad de la Red se basa en una estructura de **gobernanza descentralizada, participativa y corresponsable**, que incluye comités territoriales, temáticos y nacionales, fortaleciendo así la capacidad de toma de decisiones autónomas desde los territorios.

Gestión del conocimiento y fortalecimiento de capacidades

La Red contará con **plataformas digitales de aprendizaje (e-learning), repositorios colaborativos, y una caja de herramientas digitales** que fortalecen la gestión autónoma, facilitan la transferencia horizontal de saberes, y consolidan capacidades organizativas, técnicas y comunicativas de sus integrantes.



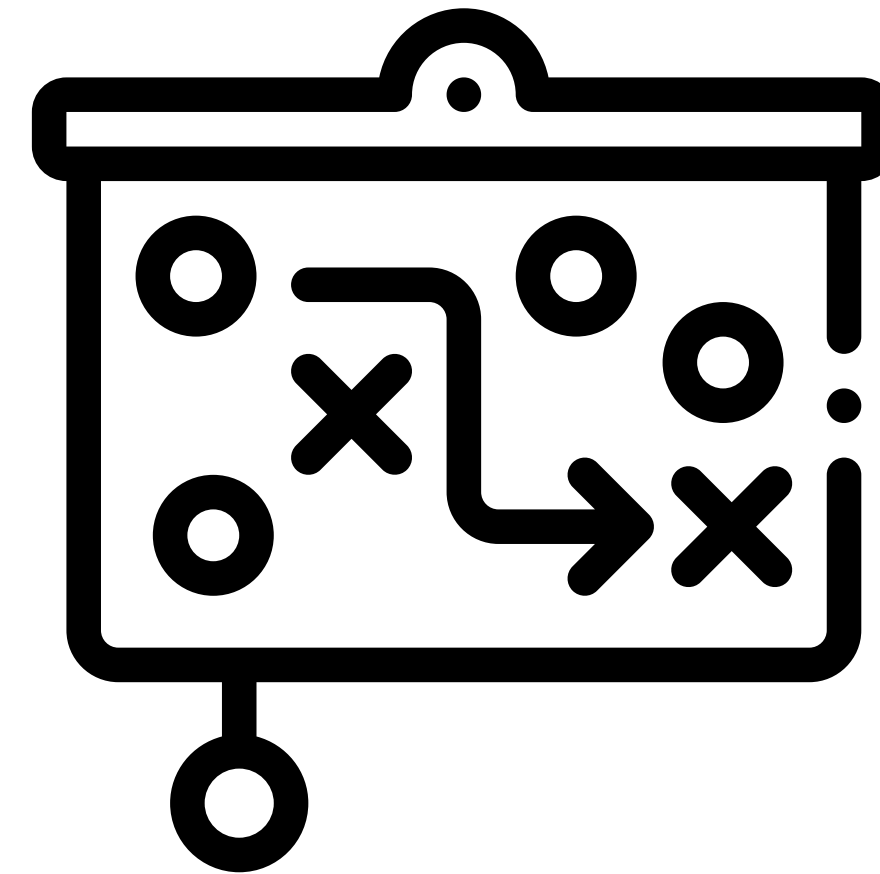
Sostenibilidad financiera y autogestión comunitaria



La Red implementará mecanismos concretos para garantizar su sostenibilidad económica, incluyendo **acceso a convocatorias nacionales e internacionales, generación de alianzas estratégicas, y aportes solidarios** definidos por sus integrantes para lograr gradualmente un modelo autogestionado.

Posicionamiento, visibilidad y narrativa común

Se está desarrollando una **estrategia de comunicación y visibilidad para posicionar la Red** como referente nacional e internacional en turismo sostenible y construcción de paz, basada en narrativas comunes y contenidos digitales generados desde los territorios participantes.



Nuestro compromiso colectivo

La Red se sostiene por el **compromiso activo, la confianza y la corresponsabilidad territorial**. Los próximos espacios fortalecerán aún más los vínculos entre territorios, definirán estructuras de gobernanza y asegurarán la transición hacia una gestión territorial autónoma y sostenible.



Beta Group



¡La Red apenas empieza, la construimos día a día!



Conectémonos, reconozcámonos, tejamos confianza y construyamos juntos un turismo que cuida la vida, honra el pasado y transforma el futuro.

**¡Porque la paz también se
camina, se cuenta y se vive!**